



Kako uspješnije izgraditi poslovno-informacijsku arhitekturu za egzekuciju strategije: primjena Oracle Application Express-a

SESS: strategy execution support system

Krešimir Perak
www.infodom.hr

Agenda

1. Strateški menadžment

2. Arhitektura strateških komponenti

3. SESS: Strategy execution support system

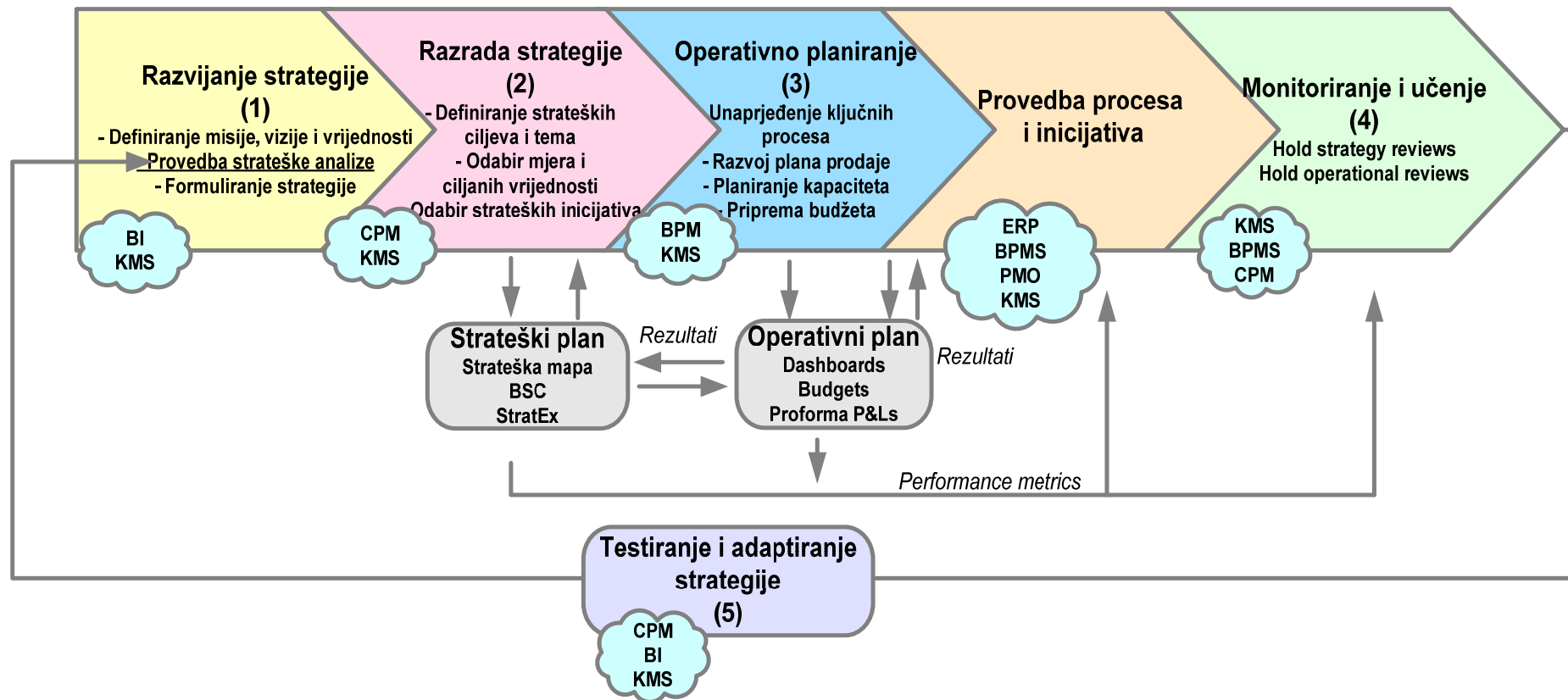
4. Integracija IM* i KM* u strateškom upravljanju

5. Oracle Application Express (APEX)

6. Zaključci

1. Strateški menadžment

“Mastering the Management System”; Rad od *Robert S. Kaplan & David P. Norton*, Harvard Business Review, siječanj 2008.



1. Strateški menadžment

Razvijanje strategije

Vrijednosni lanac upravljanja organizacijom započinje s formuliranjem strategije, na temelju prethodno provedene strateška analize.

Razrada strategije

Formulirana strategija se prilagođava u definirani slijed strateških tema, ciljeva i inicijativa.

Operativno planiranje

Na bazi strateških ciljeva i inicijativa, menadžment razrađuje operativni plan provedbe

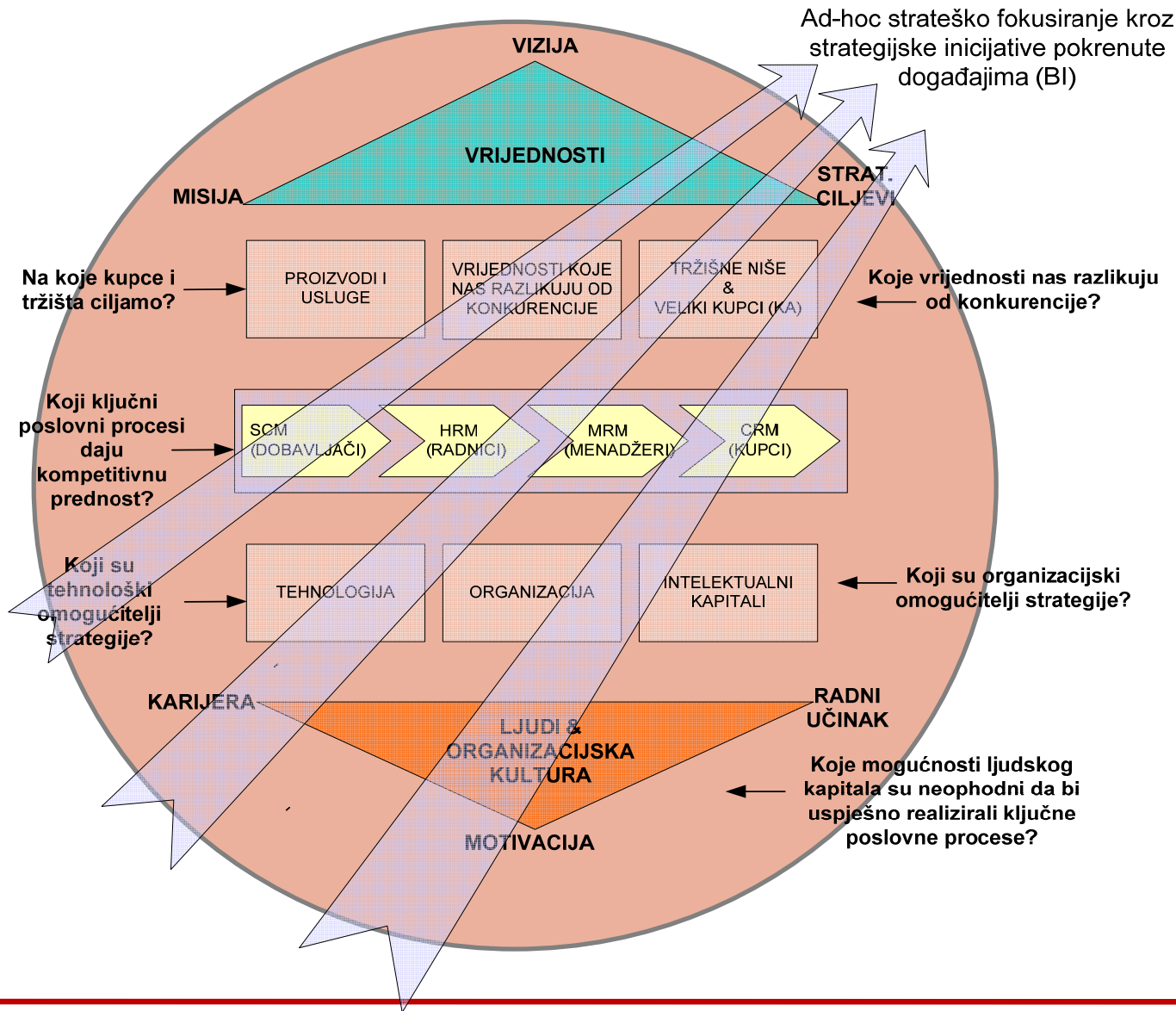
Monitoring i učenje

Koristeći informacije dobivene tokom procesa provedbe strategije, menadžment analizira uspješnost i efikasnost provedbe – CPM: Corporate Performance Monitoring

Tesiranje i adaptiranje strategije

Na temelju rezultata CPM analize, rukovodstvo može prilagoditi, predložiti izmjene, ili jednostavno nastaviti s postojećom strategijom

2. Arhitektura strateških komponenti



2. Arhitektura strateških komponenti

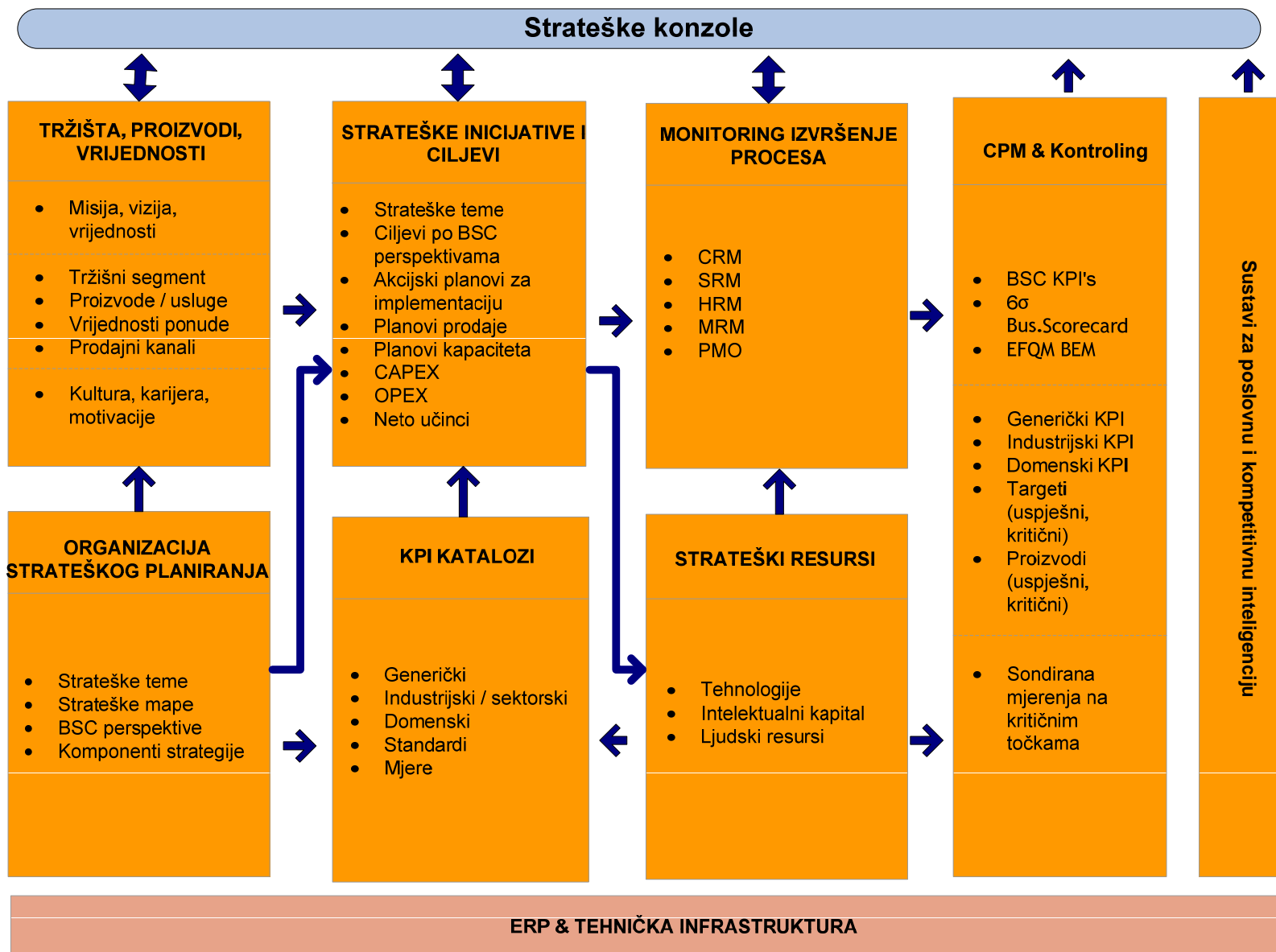
Formuliranje strategije – deklaracija koja opisuje strategiju tvrtke i način na koji tvrtka predlaže da realizira predloženu strategiju

U ovom koraku menadžeri odlučuju o načinu generiranja održive kompetitivne strategije razlikujući vlastite od kompetitivnih ponuda što u konačnosti vodi superiornijoj financijskoj uspješnosti. Strategija mora u određenoj formi odgovarati na slijedeća pitanja:

Sadržaj strategije

- ✓ Tko su naši ciljani kupci/ tržište?
- ✓ Koja je naša dodatna vrijednost?
- ✓ Koji su to ključni procesi koji nam daju kompetitivnu prednost?
- ✓ Koje su karakteristike ljudskog kapitala potrebne za unaprjeđenje ovih ključnih procesa?
- ✓ Koje tehnologije su potrebne za provedbu strategije?
- ✓ Koje su organizacijske mogućnosti potrebne za provedbu strategije?

2. Arhitektura strateških komponenti



3. SESS: Strategy execution support system



Ključne značajke:

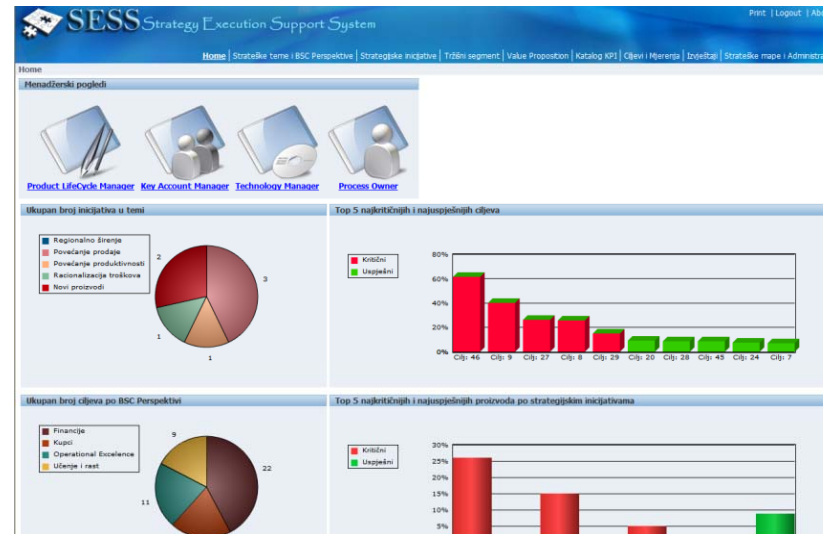
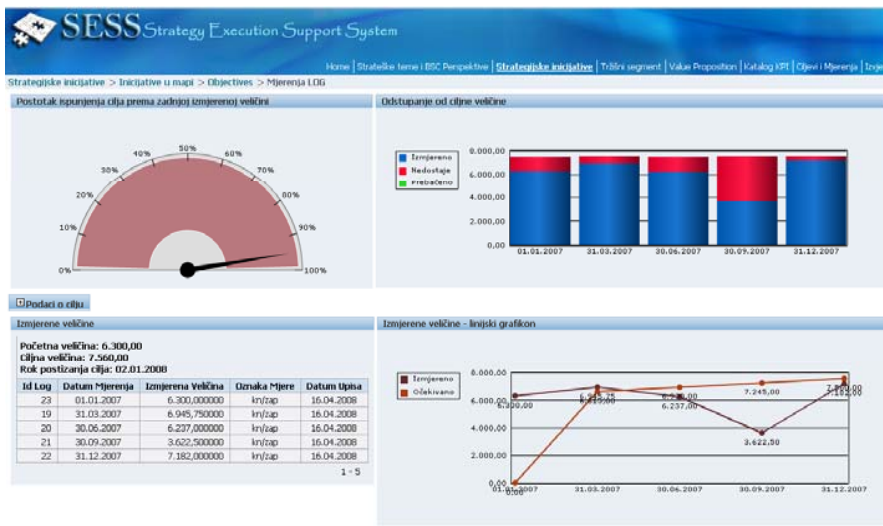
- Rješenje za provedbu strateškog planiranja, egzekucije, praćenja i kontrole nad procesom strateškog planiranja i odlučivanja
- Moguće praćenje i usklađivanje raznovrsnih strateških inicijativa
- Sustav koristi metodologije:
 - ✓ *6σ Business Scorecard*
 - ✓ *EFQM Business Excellence*
 - ✓ *Balanced Scorecard*
- Mjerenje provedbe i stanja strateških inicijativa
- Koristi KPI-eve (prilagođene industrijskoj grani) poduzeća u procesu strateškog odlučivanja
- Napredna vizualizacija izvještajnog dijela sustava omogućava vizualno zaključivanje na temelju praćenja rezultata provedbe strategije
- Sustav sa lakoćom koristi podatke iz drugih ERP, PMO i KMS sustava

3. SESS: Strategy execution support system



Sondiranje mjerenja

Praćenje uspješnosti



3. SESS: Strategy execution support system



Strukturiranje strateških elemenata

SESS Strategy Execution Support System

Print | Logout | About

Home | Strateške teme i BSC Perspektive | **Strategijske inicijative** | Tržišni segment | Value Proposition | Katalog KPI | Ciljevi i Mjerenja | Izveštaji | Strateške mape i Administracija

Strategijske inicijative > Mapper strategijske inicijative

Strategijska inicijativa

Naziv inicijative: Infodom u konvergenciji Telekomu, TV i IT Verzija: 1

Odustani

Strateški element	mapper
Tržišne niše	
Value Proposition	
Proizvodi	
Procesi / projekti	
Tehnološki kapaciteti	
HRM kapaciteti	
Intelektualni kapital	
MVVS	
CMRC	

1 - 9

Mapper inicijative

Strateški element Value Proposition

Edit	AS-IS/TO-BE	Opis	Naziv Elementa	Projekti
	AS-IS	-	<p>Triple Play One Click Provisioning:</p> <ul style="list-style-type: none"> Povećanje učinkovitosti procesa "new product development" i "new product launch", mjereno kroz "shortest time to market" Poboljšanje zadovoljstva kupaca kroz centralizirani i ubrzani proces obrade upita, zahtjeva, prijave i rješavanje kvarova korisnika itd. Optimizacija troškova infrastrukture i troškove rada operativnih djelatnika (direct labour) Upravljanje rizicima: spremnost korisnika za nove tehnologije smanjuje potencijalni negativni učinak pojave disruptivnih tehnologija <p>Value proposition se manifestira kroz:</p> <ul style="list-style-type: none"> bolje upravljanje resursima => veći prihod po jedinici resursa brže prepoznavanje novih čimbenika u poslovnoj okolini i reakcija na njih brže i učinkovitije prikupljanje informacija o kupcima, njihovim potrebama, željama brži odgovor kompanije na promjene <p>Rezultati za korisnika:</p> <ul style="list-style-type: none"> Povećana agilnost kompanije kroz povećanja 4 osnovnih dimenzija agilnosti: <ul style="list-style-type: none"> Produktivnost Prilagodljivost Fleksibilnost Svjesnost 	projekti kapacitet

1 - 1

BMILOS

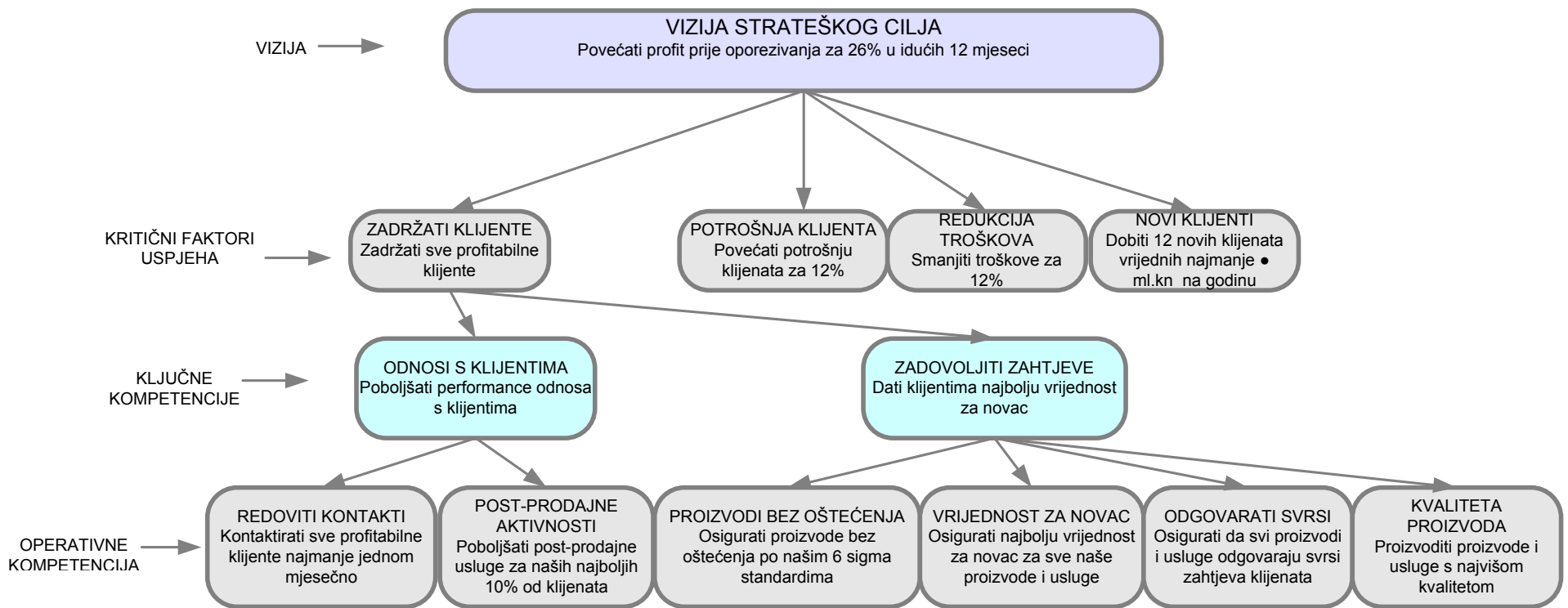


4. Integracija IM*/KM* u strateškom upravljanju

Knowledge assets
 Ključne (“core”) kompetencije
 Operativne kompetencije

Identifikacija znanja kao ključne imovinu (“key asset”) organizacije u obliku “core” kompetencija koje su nužne da bi se ostvarili strateški ciljevi. „Core“ kompetencije se uspoređuju s postojećim znanjem što rezultira „knowledge gap“ analizom: što je to što organizacija treba posjedovati u obliku kompetencija i vještina za ostvarenje strateških ciljeva i što od toga već posjeduje, a što treba usvojiti?

Dijeljenje i prijenos ključnog znanja za izvršenje strateških inicijativa omogućava da kadrovi organizacije koji imaju najviše iskustva i znanja prenesu to znanje na organizaciju i samim tim oslobode sebi prostora za nove kreativne aktivnosti, a pri tom smanjuje se ovisnost organizacije o ključnim kadrovima.



5. Oracle Application Express - APEX



- Jedinstveni Rapid Application Development (RAD) alat za Oracle bazu podataka
- Razvoj, deployment i korištenje omogućeni kroz browser (browser based)
- Deklarativna izgradnja profesionalnih Web 2.0 aplikacija koje su brze i sigurne
- Iskorištava sve mogućnosti Oracle baze podataka i postojeće SQL & PL/SQL vještine
- Standardna komponenta baze podataka
- Potpuno podržan, “no-cost” opcija sa svim verzijama Oracle baze podataka

Easy to develop • Easy to deploy • Easy to manage

5. Oracle Application Express - APEX

EASY to Develop

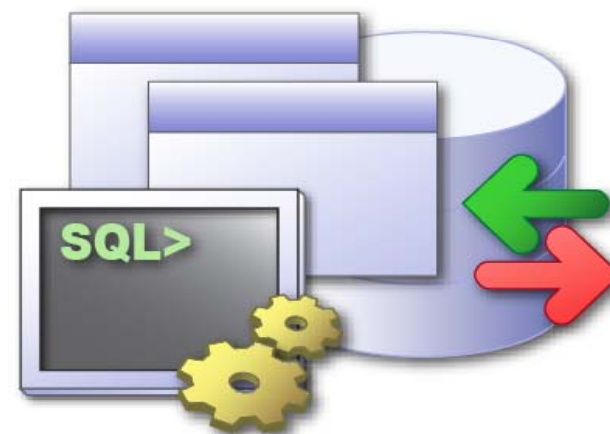
- Brzi razvoj Web aplikacija
- Potpuno produktivan vrlo brzo
- Deklarativan / Wizardi

EASY to Deploy

- Nema klijentskog softvera
- Browser based
- Opcija Oracle baze podataka

EASY to Maintain

- Centralno upravljanje repozitorijem metapodataka
- Multi-tenant hosting
- Robustan framework



No Cost Option
Reduces Time, Complexity and Expense

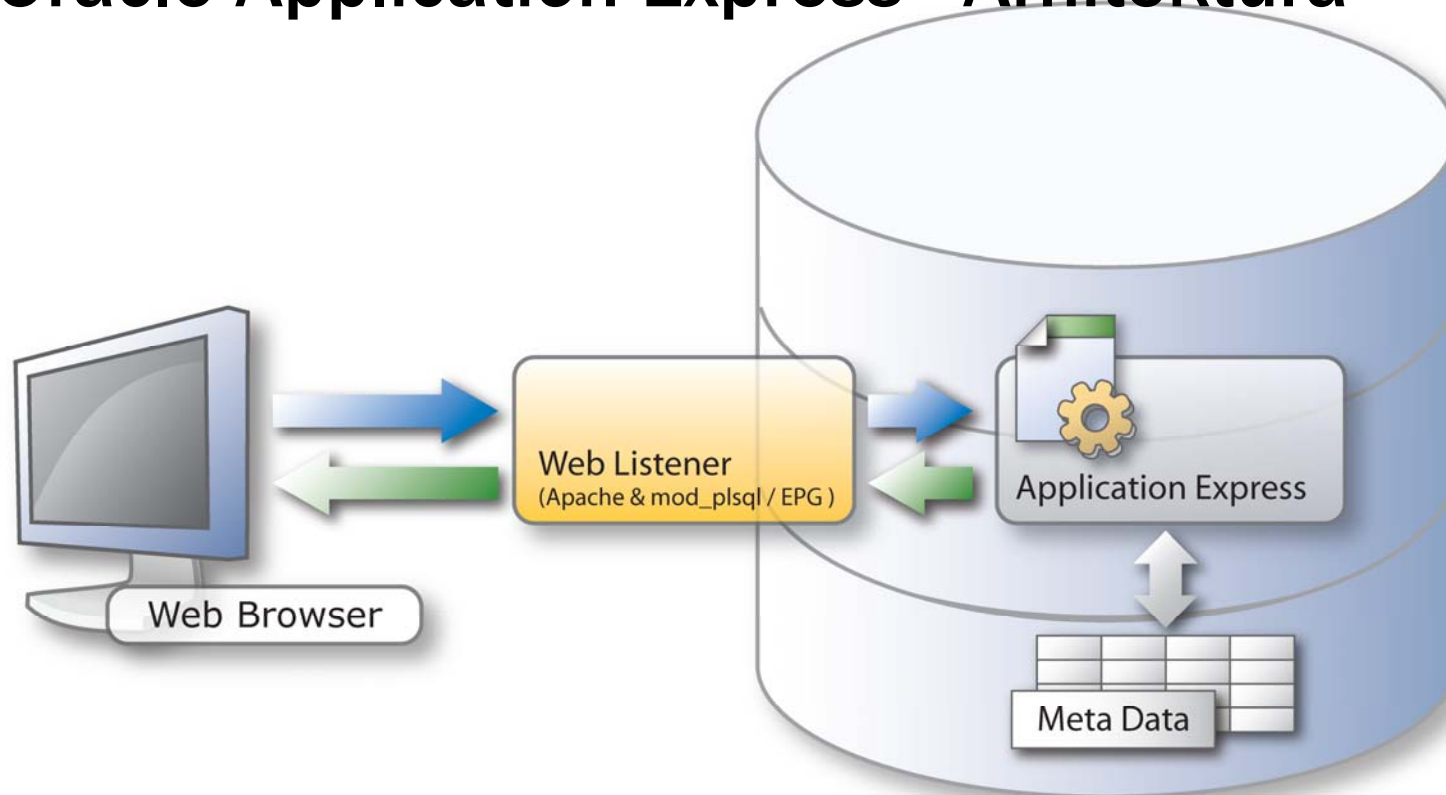
5. Oracle Application Express - APEX

Ima utjecaj na cijeli spektar mogućnosti baze podataka:

- SQL
- PL/SQL
- RAC
- Spatial
- OLAP
- Flashback
- Web Services
- Text
- Multimedia
- Analytic Functions
- Globalization
- XML DB



5. Oracle Application Express - Arhitektura



- Integriran unutar baze podataka 9iR2, 10g, 11g and XE
- Podržava sve Oracle DB operative sustave
- Koristi ugrađeni PL/SQL Gateway or Apache sa mod_plsql
- Metadata driven

5. Razvojne mogućnosti APEX-a

	Reports		Validations		Translation Services
	Forms		Processes		Conditional Processing
	Charts		Computations		Authentication
	Calendar		Branches		Authorization
	Templates		Web Services		Session State Management
	Navigation		Email Services		Logging & Monitoring

5. Razvojne mogućnosti APEX-a

SESS Strategy Execution Support System
Print | Logout | About

[Home](#) | [Strateške teme i BSC Perspektive](#) | [Strategijske inicijative](#) | [Tržišni segment](#) | [Value Proposition](#) | [Katalog KPI](#) | [Ciljevi i Mjerenja](#) | [Izveštaji](#) | [Strateške mape](#) | [Administracija](#)

[Izveštaji](#) > [Strategijske inicijative](#) > [Ciljevi \(Objectives\)](#) > Report - Mjerenja LOG

Postotak ispunjenja cilja prema zadnjoj izmjerenoj veličini

Podaci o cilju

Strateška tema: Rezanje troškova (4)
 BSC Perspektiva: Financije
 Strategijska inicijativa: Racionalizacija troškova (11)
 Cilj: Troškove stručnog usavršavanja zadržati u okviru +20% rasta, s 6,300kn/zap/god. kao AS-IS stanje (19)

Izmjerene veličine

Početna veličina: 6300
 Ciljna veličina: 7560
 Rok postizanja cilja: 02.01.08

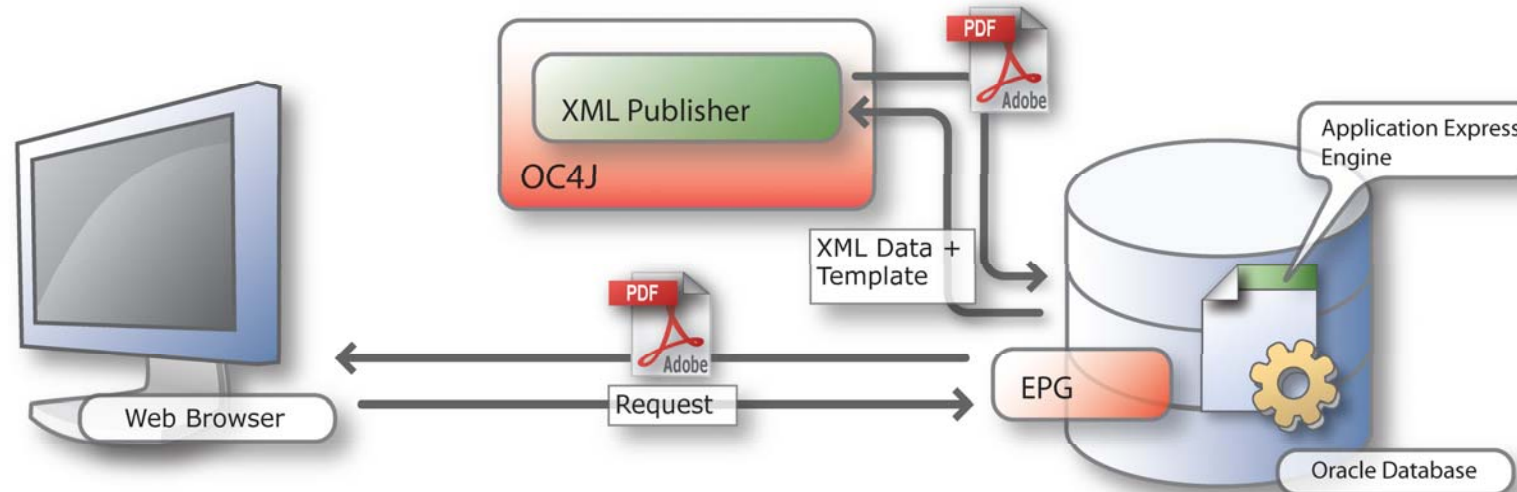
Id Log	Datum Mjerenja	Izmjerena Veličina	Oznaka Mjere	Datum Upisa
23	01.01.2007	6,300.000000	kn/zap	16.04.2008
19	31.03.2007	6,945.750000	kn/zap	16.04.2008
20	30.06.2007	6,237.000000	kn/zap	16.04.2008
21	30.09.2007	3,622.500000	kn/zap	16.04.2008
22	31.12.2007	7,182.000000	kn/zap	16.04.2008

1 - 5

Izmjerene veličine - stupčasti grafikon

Izmjerene veličine - linijski grafikon

5. BI Publisher & Apex



- Deklarativni PDF reporting servisi
- Kreiranje izvještaja profesionalnog izgleda
- Mogućnost prikaza u velikom rasponu formata dokumenata
- Mogućnost definiranja višestrukih upita

5. Sigurnost

- Ugrađeni autentikacijski moduli
 - LDAP
 - Single Sign-On
 - Open Door Credentials
 - Oracle Application Express Account Credentials
 - Database Account Credentials
 - No Authentication (using DAD)
- Centralno definiranje autorizacijskih pravila
- Zaštita stanja sesije (Session state protection)

5. Forms & Application Express

- I Oracle Forms i Application Express su “deklarativni” 4GL alati
- Iskorištava postojeće PL/SQL iskustvo
- Oracle Application Express je građen za Web
- Application Express koristi isti Data Model i najvažnije iste tipove podataka (nema konverzija)
- U potpunosti koristi PL/SQL Pakete, Procedure, Funkcije, i bazne triggere
- Zahtijeva minimalan trening
- Forms Developeri će biti potpuno produktivni koristeći Application Express u tjednima ne mjesecima ili godinama

“Oracle Application Express is Forms for this Millennium”

6. Zaključci

- Dinamično poslovno okruženje zahtjeva ubrzanje procesa strateškog odlučivanja
- Potreba za konzistentnim i koherentnim održavanjem poslovnih strateških odluka
- Otklanjanje otpora srednjeg menadžmenta povećavanjem transparentnosti i jasnoće strateških inicijativa
- Mjerenje efekata strateških inicijativa (kvalitativno i kvantitativno)
- Sistematično upravljačko rješenje koje podržava strateško planiranje, mjerenje uspješnosti i kontrolu
- Omogućava koherentnost strategije poduzeća poravnavajući različite strateške inicijative
- Vrijeme potrebno za kreiranje strategije do ispunjavanja ciljeva se skraćuje
- Etablirane metodologije za kreiranje strateški orijentirane organizacije omogućavaju “*best practice*” iskoristivost
- Egzekucija strategije korištenjem integriranog holističkog pristupa sistematičnim upravljanjem znanjem, procesima i projektima
- Kvantifikacija mjerenja provođenja strategije

Hvala na pažnji!
www.infodom.hr

Krešimir Perak
Izvršni direktor za Oracle razvoj

InfoDom d.o.o.
A. Žaje 61/1, 10000 Zagreb
tel: +385 (0)1 3040 588
fax: +385 (0)1 3040 593
mob: +385 (0)98 464 168
e-mail: kresimir.perak@infodom.hr

