

Sustav prodaje ulaznica za Nacionalni park Krka



17. HrOUG konferencija, Rovinj

Vedran Majstorović
DEKOD telekom d.o.o., Zagreb

DEKOD: sustavi za prodaju ulaznica

- 1997. - prodaja ulaznica (*ticketing*): prvi korisnik
- 2001. - on-line prodaja i naplata (nagrada Oracle Apps World, Paris)
- 2004. - SMS prodaja (VIPnet)
- 2005. - kontrola ulaza (Hrvatska – Brazil)
- 2007. - distribuirani serveri i servisi (kazališta Grada Zagreba)
- 2008. - Svjetsko prvenstvo u rukometu Croatia 2009.
- 2009. - Gradske zidine Dubrovnika – heterogena infrastruktura
- 2010. - GNK Dinamo Zagreb
- 2011. - integrirano knjigovodstvo (ISD)
- 2012. - NP Krka

...



- Nacionalni park Krka smješten je na području Šibensko-kninske županije i obuhvaća površinu od 109 km² najljepšeg toka rijeke Krke i donji tok rijeke Čikole
- Nacionalnim parkom proglašen je 1985. godine i sedmi je u Hrvatskoj
- Krka je prirodni i krški fenomen. Sedreni slapovi rijeke Krke temeljni su fenomen ove rijeke

Investitor

english

[O nama](#) | [Novosti](#) | [Video galerija](#) | [Press slike](#) | [Glazba](#)

[za posjetitelje](#) | [prirodna baština](#) | [kulturno-povijesna baština](#)



visovac

otok visovac je jedna od najvažnijih prirodnih i kulturnih vrijednosti hrvatske.

*znate li...
... da se od 1445. godine
na Visovcu nalazi
samostan Majke od
milosti i crkva Gospe
Visovačke?*



isplanirajte posjet parku

Obitelji, pojedinci ili grupe, upoznajte se s destinacijom, izletima i uslugama koje pružamo...



prirodna baština

Sa svojih sedam sedrenih slapova i ukupnim padom od 242 m, rijeka Krka je prirodni i krški fenomen...



kulturno-povijesna baština

Mnogobrojni kulturno-povijesni spomenici arheološke, sakralne i industrijske baštine privlače posjetitelje u Nacionalni park Krka...

Obuhvat implementacije

- Isporuka opreme
- Prilagodba softvera
- Programiranje specifičnih funkcionalnosti
- Implementacija
- Edukacija

Temeljna svojstva sustava

- 1) Prodaja ulaznica
- 2) Kontrola ulaza (evidencija posjetitelja)
- 3) Izvještavanje i nadzor

Prodaja ulaznica (1 od 3)

- Na lokaciji NPK
 - Prodaja u čvrstim objektima
 - Server, računalo, pisač za ulaznice, pisač za izvještaje, ADSL
 - Prodaja na terenu (mobilna prodaja)
 - Terminali za prodaju ulaznica
- Putem Interneta
 - www.ulaznice.hr
- Putem prodajnih mjesta
 - Sustav ulaznice.hr

Prodaja ulaznica (1 od 3)

- Ulaznice se kupuju za:
 - Ulazak u NPK
 - jednodnevne, višednevne
 - Prijevoz brodom unutar parka (brodske ulaznice)
 - Zakup točno određenog broda s definiranim kapacitetom i rasporedom vožnje
- Više ulaza/izlaznih mjesta
 - Skradin, Lozovac, Skradinski buk, Visovac, Roški Slap, Burnum, Drniš...

Kontrola ulaza (2 od 3)



Kontrola ulaza (2 od 3)

- Putem terminala za kontrolu ulaza
- Evidencija posjetitelja očitavanjem barkoda s ulaznice
 - 3 stanja: OK, već očitana, ulaznica ne postoji
- Na nekim lokacijama bez čvrstog objekta terminali mogu i prodavati ulaznice
- Terminali i mobilni pisači – Info-kod

Terminali i mobilni pisači



Više o opremi
izložbeni prostor tvrtke Info-kod d.o.o.

Izvještavanje i nadzor (3 od 3)

- Centralni server na lokaciji Uprave
- Prikupljanje svih bitnih statističkih podataka (broj gostiju, nacionalnost, djeca-odrasli, vrijeme posjeta, agencijski – individualni...)
- Generiranje izvještaja
- Svi statistički podaci su raspoloživi putem *on-line* administracijskog sučelja u realnom vremenu

Tehničko rješenje - softver

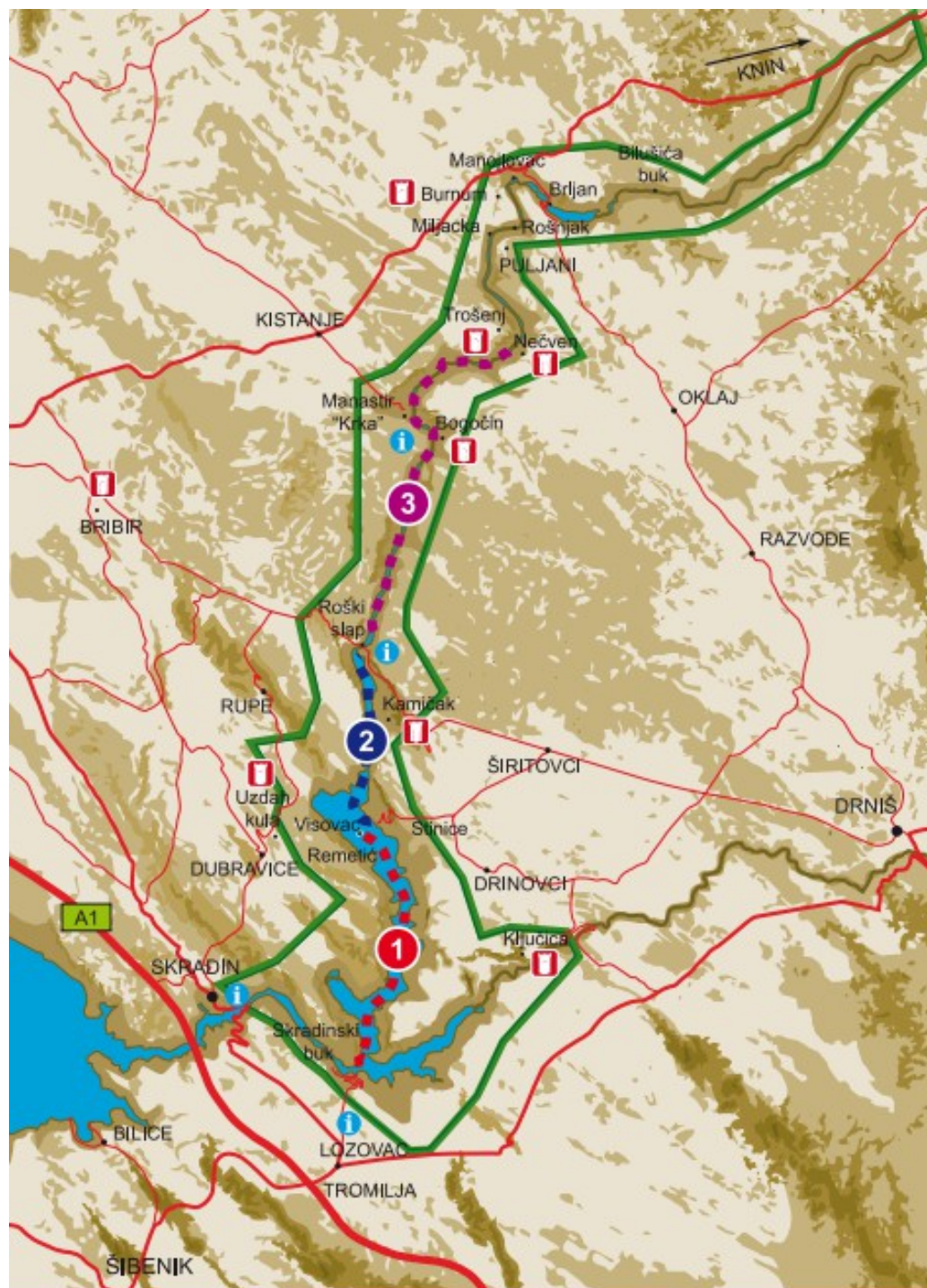
- Softver za prodaju ulaznica – lokalna blagajna
- Softver za kontrolu ulaza – na serveru
- Softver za prodaju ulaznica – na terminalima
- Softver za kontrolu ulaza – na terminalima
- Baza podataka (Oracle)
- Antivirusni program

Tehničko rješenje – hardver (1)

- Pisač za ulaznice – termalni
- Terminal za prodaju ulaznica/kontrolu ulaza
- Mobilni pisač za ulaznice
- Ručni USB barkod za prodaju ulaznica

Tehničko rješenje – hardver (2)

- Server za bazu podataka i aplikaciju – Uprava
- Server za bazu podataka i aplikaciju – lokacije
- UPS - komplet
- *Firewall* - komplet
- *Switch* – komplet
- *Wireless* – komplet



Specifičnosti

- Relativno velika površina parka
 - Promjer i do 50 km!
- Eksplicitan zahtjev: rad sustava u uvjetima loših komunikacijskih veza
 - uz komunikacijske veze koje već postoje na lokacijama, u slučaju njihovog ispada sustav podržava rad na alternativnim vezama (GPRS veza na Internet) i putem lokalnih baza podataka na kritičnim lokacijama

Brodske ulaznice



Brodske ulaznice

- Mogućnost prodaje brodskih ulaznica i dodatnih usluga bilo koje vrste na svim recepcijama
- Prodajom ulaznice automatski se smanjuje kapacitet broda
- Pri definiciji sadržaja za prodaju definiramo kapacitet broda za određeni datum i termin koji je onda raspoloživ sve do rasprodaje kapaciteta

Demonstracija:

*D04. PROJEKT NP KRKA - MODUL U PAGANINI
SUSTAVU DEKOD TELEKOMA - LIVE DEMO*

Danas, 15:00-16:10

Dvorana 6

Perspektive korištenja

- Članstvo – "Klub prijatelja NPK"
 - Pogodnosti pri kupnji ulaznica i narudžbi suvenira i usluga
 - Stalni posjetitelji, slavne osobe (Bill Gates, Carlos Slim... - marketinški potencijal)
 - Model GNK Dinamo Zagreb, HNK Hajduk Split
- Akreditacije
 - Za zaposlenike i goste NPK
 - Zone i dozvole kretanja

Perspektive korištenja (2)

- Upravljanje marketingom
 - Potpuno novi kanali prodaje – Internet, agencije
 - Doseg u Hrvatsku i svijet 24/7
 - Podaci o kupcima – kampanje
- Suvenirnica
 - "lokalni" web shop na lokacijama
 - "javni" web shop na Internetu

Suvenirnica



Suvenirnica

- Centralizirana prodaja i naplata suvenira na više lokacija
- Vođenje, izvještavanje, evidencija i nadzor
- Veza sa sustavom za prodaju ulaznica

Pitanja?

Više: integracija sustava

*717 Modularna računalna infrastruktura i cloud -
primjer iz prakse*

Branko Silta, DEKOD telekom

12.30 – 13:00h

Dvorana 3

i

Izložbeni prostor tvrtke Info-kod d.o.o.

Kraj

Hvala na pažnji!